



# 2017年小程序发展状况报告

TalkingData数据研究中心

2017/8/11

TalkingData



# 前言

移动互联网上半场在争抢线上流量，下半场则面临线下用户之争。小程序作为一个新的物种，它的价值更多的是借助微信的海量用户，作为工具连接线上和线下，提升线下商家的生产效率和服务能力，而微信因此也将自身的业务和生态蔓延至线下。

在未来，传统企业与移动互联网将深度融合。小程序所开启的全新生态，也将给各行各业带来了机遇，新一轮创业浪潮随之而来。基于此背景，天马飞燕、WeMedia新媒体集团、TalkingData、BiaNews、亿欧产业创新服务平台五家公司联合发布《2017年小程序发展情况白皮书》，从第三方服务、行业洞察、数据分析的角度，以中立的态度为业内人士带来小程序行业生态变化、商业化案例及未来发展趋势分析。

# 什么是小程序？

即微信小程序，简称小程序：免下载安装、用户扫一扫或搜一下即可使用应用，让应用“触手可及”



## 构想首次提出

2016年1月11日

微信之父张小龙公开亮相，指出越来越多产品通过微信公众号来做，而拆分出来的微信服务号并没有提供更好的服务，所以微信正在研究新形态：微信小程序。



## 小程序开启内测

2016年9月21日

微信小程序正式开启内测，在微信生态下，触手可及、用完即走的微信小程序引起广泛关注，腾讯云正式上线微信小程序解决方案，提供小程序在云端服务器的技术方案。



## 第一批小程序上线

2017年1月9日

微信第一批小程序正式上线，用户可以体验到各种各样小程序提供的服务。

# 小程序上线前微信官方介绍

2016年12月28日在 2017 微信公开课Pro大会上张小龙宣布微信小程序将于2017年1月9日正式开放

2016年12月28日在 2017 微信公开课Pro大会上张小龙宣布微信小程序将于2017年1月9日正式开放，张小龙在会上详细从以下几个方面详细介绍了微信小程序：小程序特性包括无须安装、触手可及、用完即走、无须卸载；小程序的定位：体验比网站好，比下载APP更便捷。

## 小程序特性

无须安装 触手可及  
用完即走 无须卸载



## 小程序定位

比网站体验更好  
比下载应用便捷



# 腾讯的野望：连接一切可能

小程序是连接一切的关键一环



人与人之间的连接 @微信

人与服务的连接 @订阅号、服务号

人与商业的连接 @微信支付

人与物、物与物的连接 @小程序&二维码&开放能力

# 小程序新能力陆续释放、具备连接一切的基础

2017年1月9日小程序上线后，新特性和新功能陆续开放，随着半年多以来小程序能力的频繁释放，小程序在线上打通了微信个人号、订阅号/服务号、微信群、朋友圈，线下则通过小程序码、微信卡券、微信支付连接服务与商业，小程序已经具备连接一切的基础。

2017年1月9日小程序上线后新特性开放情况



数据来源：公开资料

# 小程序生态源动力

应用开发者高度关注小程序

流量红利



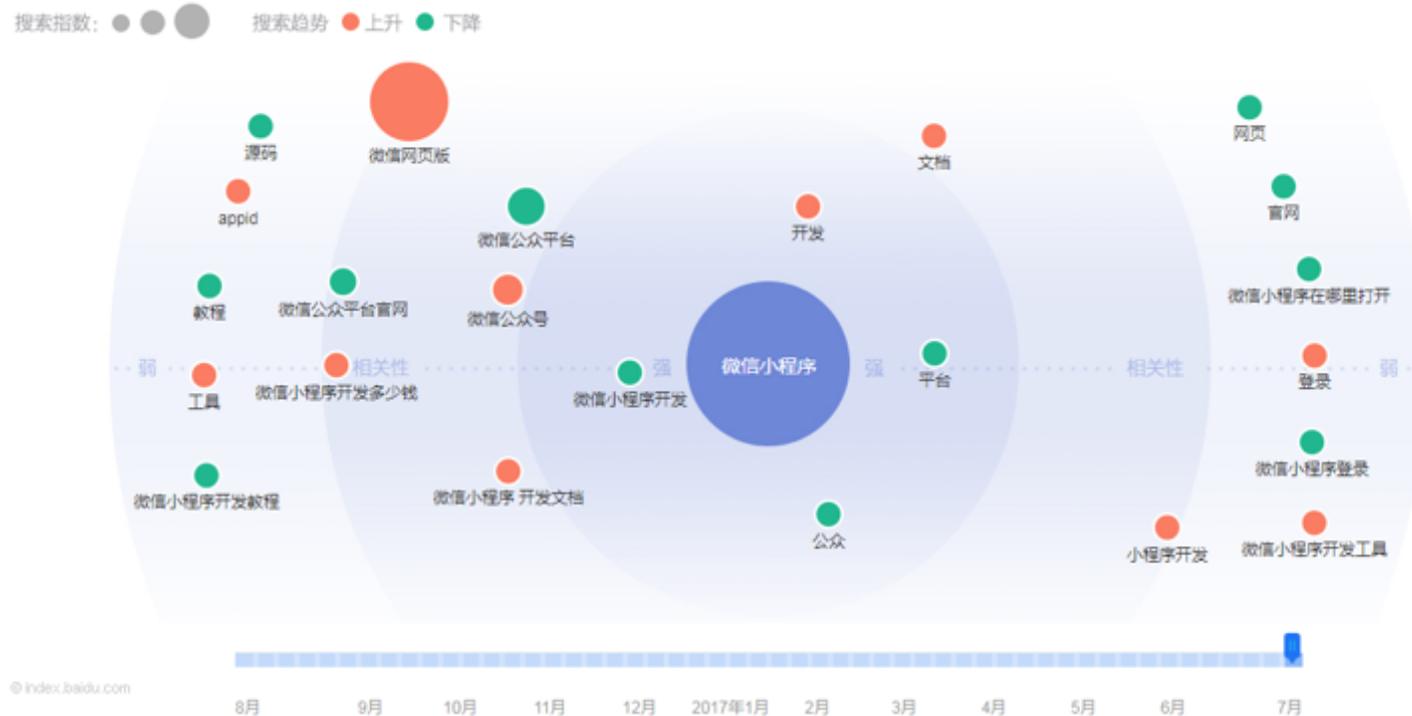
# 小程序上线后引起各方关注，如何开发小程序成为焦点

小程序上线当周，用户关注度出现峰值，从用户需求图谱来看，小程序开发、平台和公众号等受到关注

### 2017年1月9日小程序上线后百度指数变化



### 关注小程序的用户需求图谱

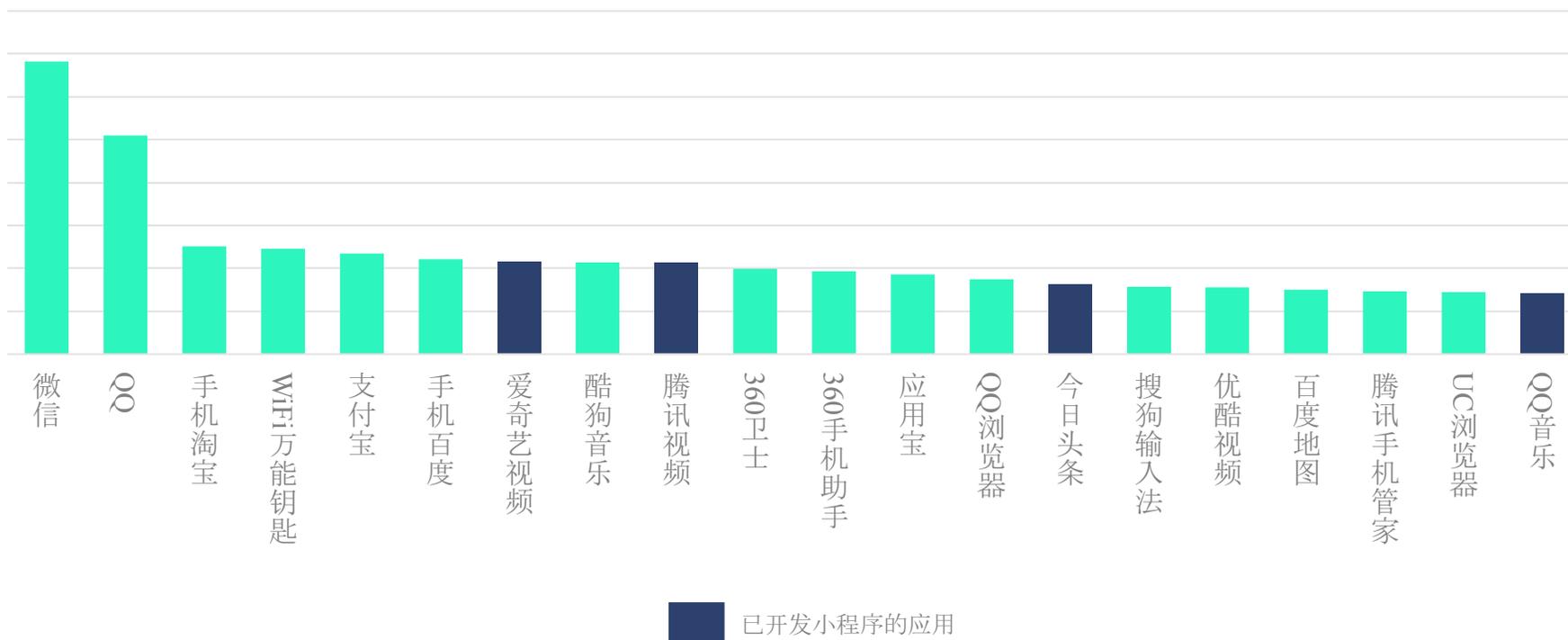


数据来源: 百度指数

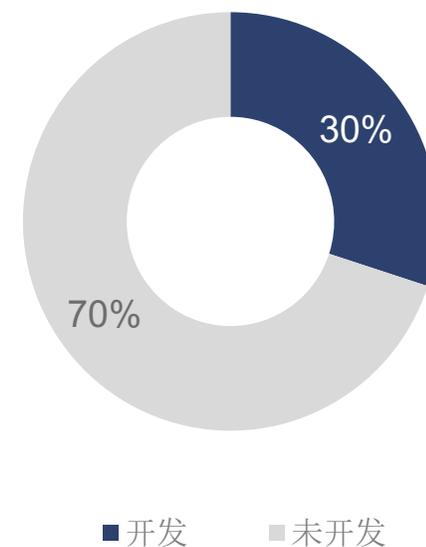
# 移动互联网头部应用积极开发小程序

小程序上线后移动互联网头部应用积极开发小程序，2017年6月移动互联网应用覆盖率TOP20中爱奇艺视频、腾讯视频、今日头条和QQ音乐均开发了小程序；TOP100应用中30%开发了小程序。

2017年6月 移动互联网行业应用覆盖率TOP20及是否开发小程序



2017年6月移动互联网应用覆盖率TOP100开发小程序比例



数据来源：TalkingData移动数据研究中心

# 小程序生态圈开始形成，参与者众多

小程序生态圈发展现状中，主要参与环节包括小程序运营者、小程序应用商店、第三方服务平台、数据分析工具、BaaS，也离不开投资机构的资金支持和媒体与行业分析机构的助燃剂。

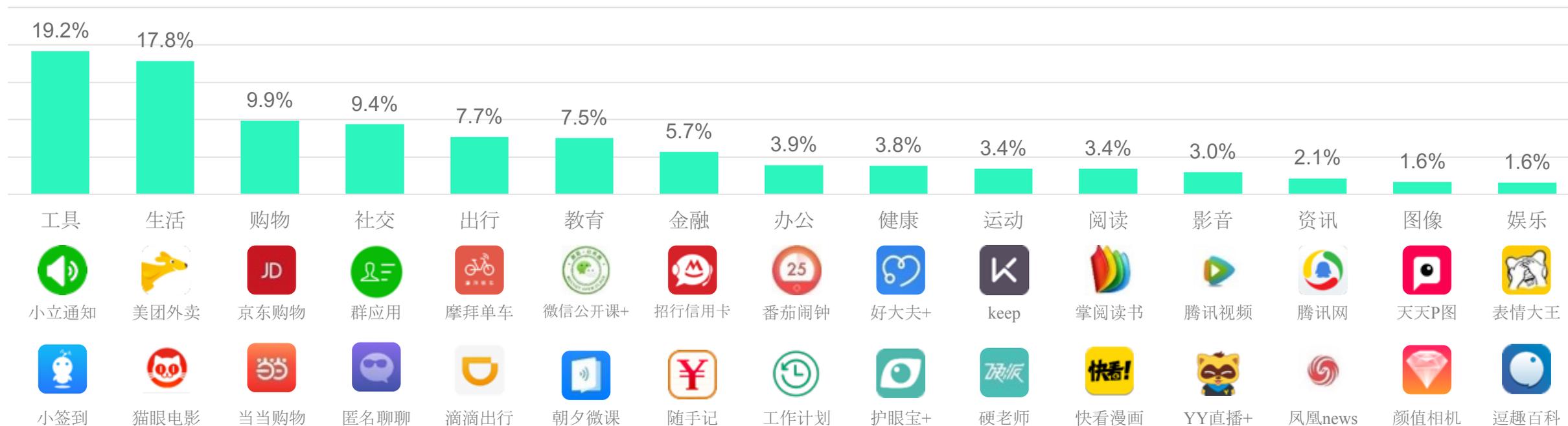
2017年7月 小程序生态圈发展示意图



# 小程序类型以工具、生活、购物和社交为主

小程序根据服务内容和功能不同，可划分为工具、生活、购物、社交、出行和教育等15个类别；从款数占比来看，工具类款数最多、其次是生活和购物。

2017年小程序类型细分及不同类型小程序款数占比



数据来源：公开资料&第三方小程序商城，不同类型应用仅为示例，排名不分先后。

# 更多能力的开放刺激小程序开发者更积极入住

很有意思的是，根据TalkingData自有数据，每次随着小程序开发能力的提升，开发者会更集中涌入



# 小程序行业用户规模增速经历爆发到趋于理性

2017年2月至7月，小程序行业用户规模增长较快，增长率在4月份达到峰值，5月开始趋于理性增长。

2017年2-7月 小程序行业用户规模增速变化

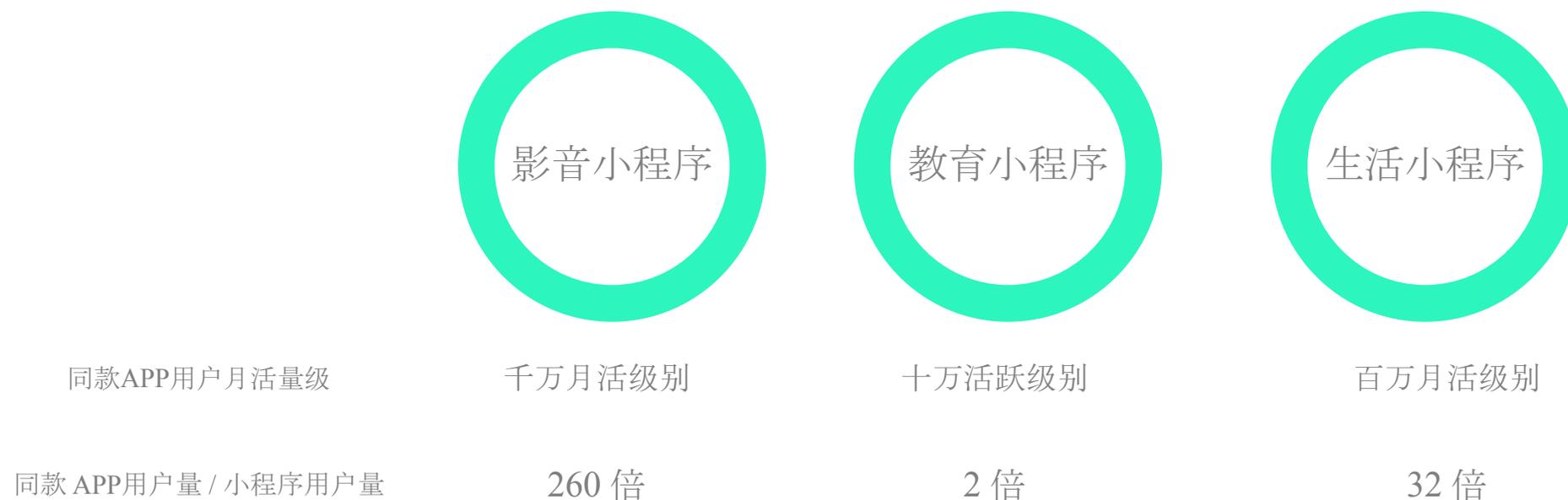


数据来源：TalkingData移动数据研究中心

# 典型小程序的APP用户量级倍杀小程序

对比小程序和APP的用户量级发现，有APP的3款典型小程序中，APP用户量级更大，APP发展时间长、用户量级大，目前的小程序用户量级尚小。

2017年7月 典型小程序与APP端的用户量级对比

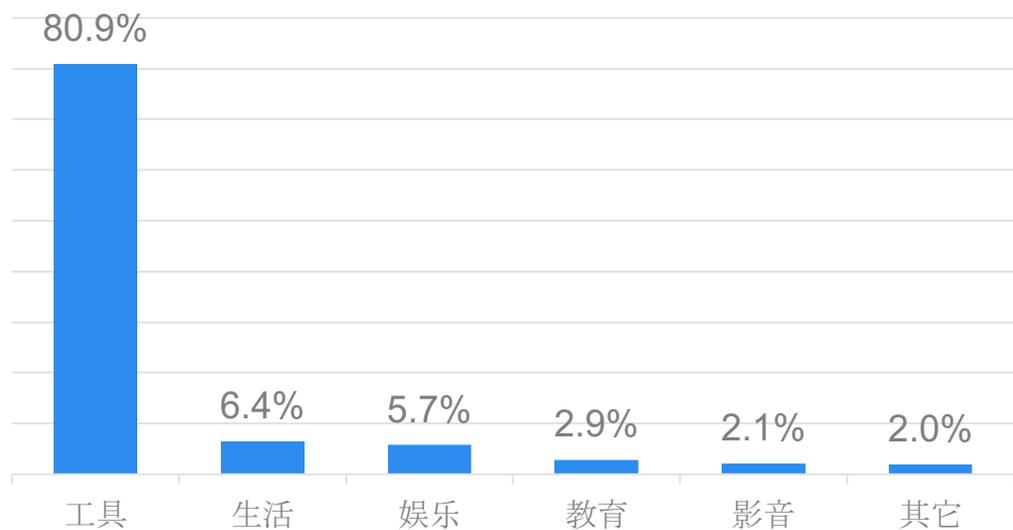


数据来源：TalkingData移动数据研究中心

# 工具、生活、娱乐、教育和影音类小程序受用户欢迎

对比不同类型小程序新增用户占比发现，工具、生活、娱乐、教育和影音类小程序受用户欢迎；由此可见这几个小程序类别是适合开发小程序的，同时结合小程序开发的优势来看，创业者、资源紧缺不打算开发APP的企业等都适合开发小程序。

不同类型小程序新增用户占比



小程序开发优势&适合开发小程序的企业

## 小程序开发的优势

- 方便快捷
- 投入资源较少
- 功能简洁
- 微信会员数据共享
- .....

## 适合开发小程序的企业

- 工具、生活、娱乐、教育和影音等服务提供商
- 资源紧缺的小企业
- 广大创业者
- .....

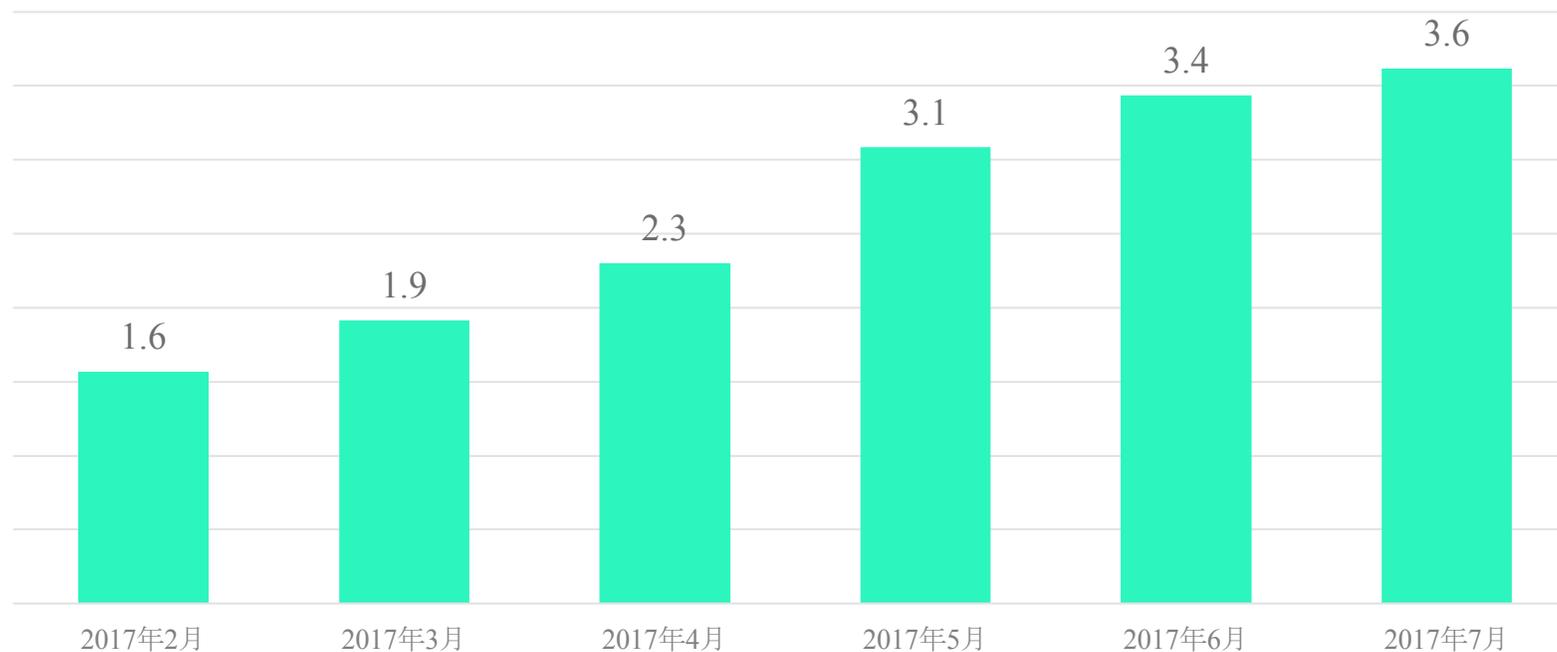
数据来源：TalkingData移动数据研究中心

# 小程序行业用户单次使用时长不断增加

用户单次平均使用时长增加，用户使用习惯逐渐养成

2017年2月至7月，小程序行业用户平均单次使用时长不断增加，从2月的1.6分钟增加到7月的3.6分钟，说明用户使用习惯逐渐养成。

2017年2-7月 小程序用户平均单次使用时长



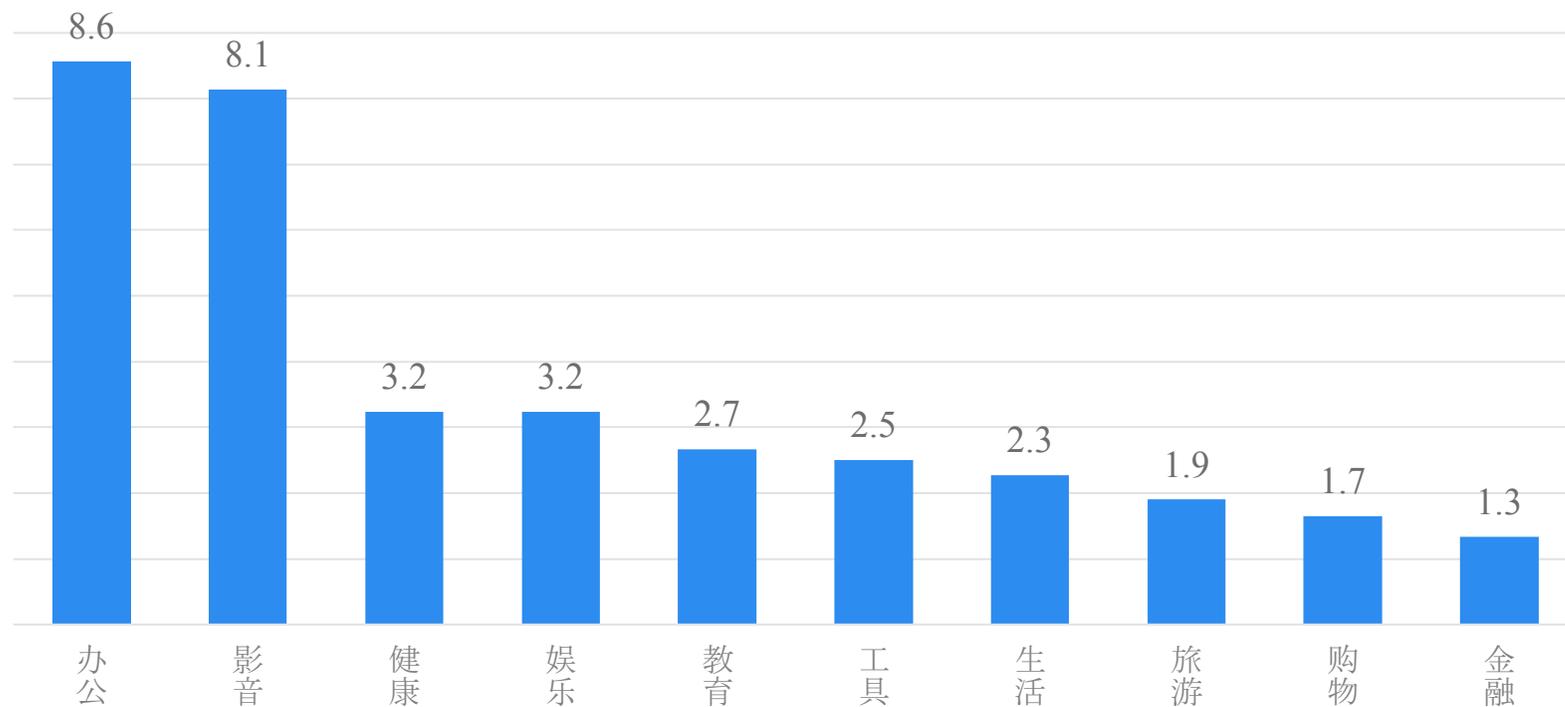
数据来源：TalkingData移动数据研究中心

# 不同类别小程序使用时长差异较大

## 办公类和影音类小程序平均单次使用时长最长

2017年7月，不同类型小程序用户平均单次使用时长最长的是办公和影音类，分别长达8.6、8.1分钟，其次是健康类、娱乐类和教育类小程序。

2017年7月 不同类型小程序用户平均单次使用时长对比



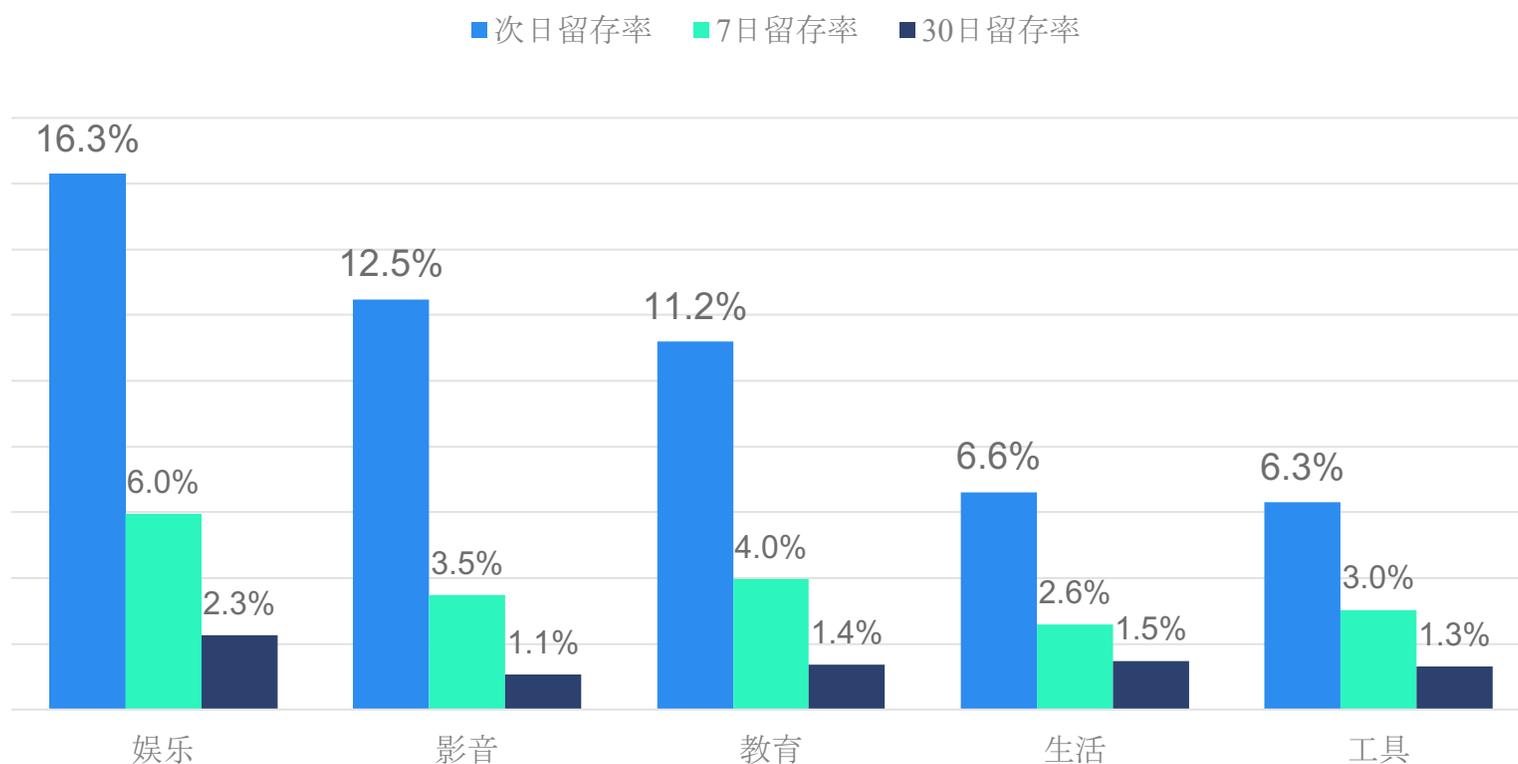
数据来源：TalkingData移动数据研究中心

# 娱乐类小程序留存率较高，用户有一定粘性

娱乐类小程序次日留存率达到**16.3%**，对比其他类型小程序留存率较高

2017年7月，不同类型小程序用户留存率中，娱乐小程序的留存率较高，用户具有一定粘性；其次是影音类和教育类小程序，次日留存率均在10%以上。而生活类和工具类小程序的留存率相对较低。

2017年7月 不同类型小程序用户留存率对比



数据来源：TalkingData移动数据研究中心

# 小程序上线后热点事件不断：‘匿名聊聊’刷爆朋友圈

2017年5月，名为‘匿名聊聊’的爆款小程序刷爆朋友圈，通过精准把握用户社交性、关系链和病毒性来触达用户；王者荣耀群排行小程序让用户可以查到自己在朋友中的排名，利用用户的社交性和攀比心来吸引用户



匿名聊聊

- 2017年5月18日，匿名聊聊上线，病毒式传播，上线5个小时，PV达到**1700**万，但几个小时后就被微信以涉嫌诱导分享为由封杀。

社交性 关系链 病毒性



王者荣耀群排行

- 通过王者荣耀群排行小程序，用户可以查询到自己在微信区的成绩，然后分享到想要分享的群就可以查询自己所在的群里面的排行。

社交性 攀比心

# 报告说明

- **数据来源**
- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成；
- **数据周期**
- 截至 2017年7月
- **概念定义**
- APP覆盖率：安装过某个APP的设备数量/移动设备总量\*100%。
- 用户月活量级：用户当月使用某个APP或小程序的总量级

# 联合出品方



TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成D轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。



北京天马飞燕科技有限公司是专业的微信小程序技术和服务提供商，团队来自Discuz!、腾讯等知名公司，专业值得信赖。团队致力于开发制作小程序的技术服务，为用户提供产品销售、解决方案、技术服务等多层次业务。产品无需注册、无需关注、无需下载，三分钟即可生成小程序，打通线下和线上业务。目前，飞燕所提供的解决方案遍布餐饮、酒店、汽车、婚庆、旅游、教育、房产、媒体、电商等各个领域，实现全行业和多场景的覆盖。全国已超过百家合作伙伴加盟飞燕，共同开拓区域市场。



WeMedia新媒体集团，立足于移动互联网时代的新型传媒广告公司。旗下业务涉及新媒体整合营销、自媒体经纪、内容策划传播及产业孵化等。旗下拥有签约各行业精英自媒体超500人，独家账号200多个，已覆盖超1.4亿主流高端用户。累计完成超过一亿元融资，已为超过500家客户，提供精准有效的新媒体传播服务，其中包括阿里巴巴、腾讯、百度、劳斯莱斯、特斯拉、航班管家等国内外知名企业。



Bianews成立于2006年，前身为网络编辑论坛，后转型为科技新媒体。2014年，Bianews与岩浆互动、WeMedia合并，共同组建了现在的WeMedia新媒体集团。目前，Bianews为WeMedia旗下的科技媒体品牌，秉承独家、深度、有故事的理念，提供7×24h的快讯与深度报道。



北京亿欧网盟科技有限公司的定位是产业创新服务平台，以内容平台的角度去切入，以会议、咨询、智库等综合服务为具体实现形式，拥有自己的网站、APP以及新媒体渠道矩阵，公司组建了内容团队、技术团队、产品团队、企业服务团队、智库产研团队、视频团队、商务团队和市场品牌团队。



谢谢!

