

小程序为什么会被称之为神器？

当下互联网日新月异，处处影响着我们的生活，2017 年 8 月 8 日腾讯官方公布最新财报，其中最引人注意的就是强势推出小程序应用，将互联科技推向新的高潮，让我们的生活实现真正的“一键化”。论 2017 年的头等大事想必非微信小程序莫属。

微信 + WeChat

合并月活跃账户数

9.63亿





你还在刷微博，蹭热搜，逛淘宝，求转发吗？那你就 out 了！小程序让你一键统统搞定！那么小程序是什么？为什么小程序会如此火爆？如何将十亿微信用户变成您的粉丝？企业如何把握住这波商机？且听我娓娓道来，今天带你玩转小程序。

1、网络革新

马云的淘宝，刘强东的京东，李彦宏的百度等等，均是当下最流行的 APP。繁琐的程序，高额的成本，大量的内存和有限的用户量让我们不得不花费大量时间游走在这些种类繁杂的 APP 中。

腾讯公司独树一帜，背靠微信本身巨大的活跃用户量，开发出微信小程序应用，将美团的品牌传播，百度的关键词置顶，搜索引擎，包括淘宝的免费流量红利

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

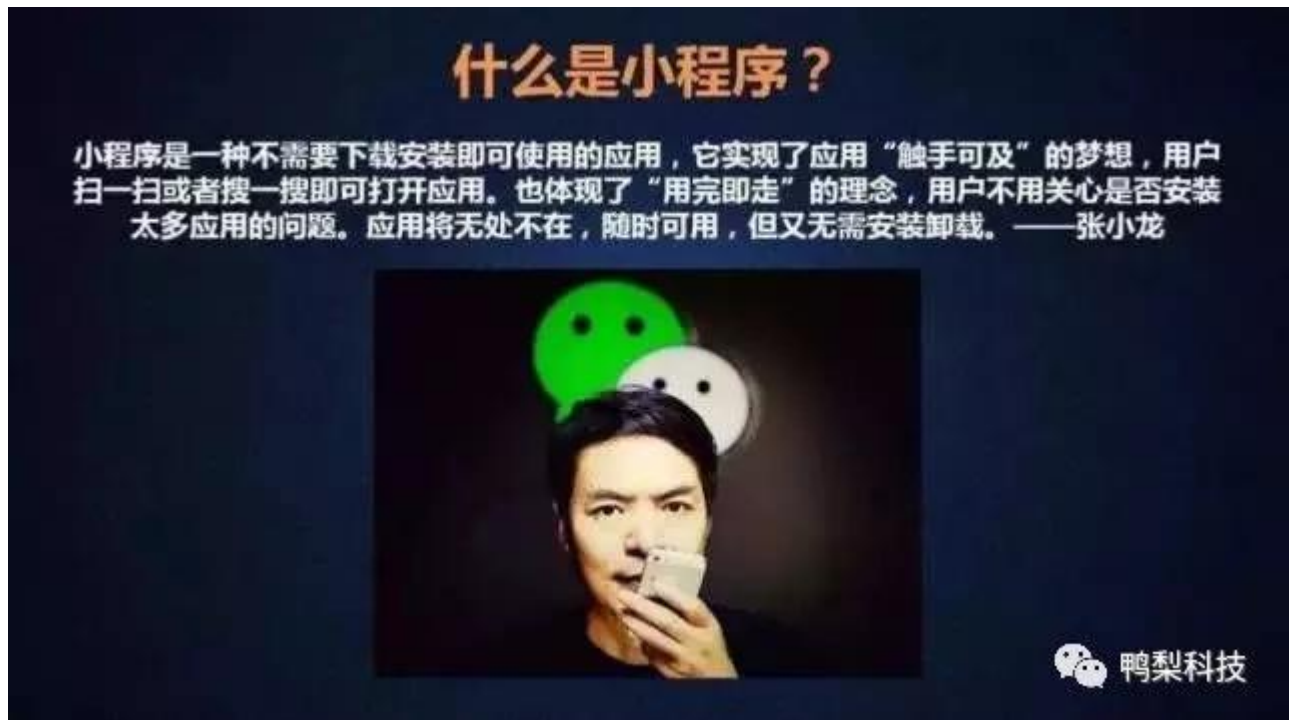
统统收纳其中。从此以后，手机再无杂乱的屏幕，无需再为内存不足而烦恼，企业商家化被动为主动，无限开拓市场，降低成本，用户用完即走，方便快捷。



作为一名企业，商家负责人，顺应时代的发展才能与时俱进，而微信小程序正是我们需要的，小小的操作，就能得到大大的回报，想要走在行业的前沿，要先从认识小程序开始。

2、小程序是什么？

微信小程序是移动端最简单，推广成本最低的一个新的推广渠道的应用，无需安装，不占内存，用完即走。



小程序对于商家有什么优势呢？小程序的四大优势：多，快，好，省。

多：作为社交软件，微信拥有巨大的用户量，甚至在全世界微信的注册用户都居于前列，截止今年 8 月份，微信活跃用户量已然达到 9.63 亿，微信小程序最重要的一点就是流量，不论哪家公司做生意最需要的就是流量，而微信刚好就是一个庞大的用户引流者。在微信里使用的点击，都不用收费，在微信小程序里的无限次点击次数，公司无需给小程序，给腾讯付钱。微信小程序附近五公里搜一搜功能将商家的被动推广转化为主动营销，让所有使用微信的人统统成为你的客户。

快：要想使用 APP 必须经过下载安装等繁杂的过程，并且要消耗大量流量和手机内存，而小程序可以让很多的服务与应用触手可及，你只需打开相应小程序，打开使用，用完即走，方便快捷。

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

好：小程序拥有最好的客户体验，线上，线下服务相结合，让客户享受每一次的购物之旅。

省：对于商家，可以大大的减少成本的开销，无需开发 app,只需一个移动端，囊括所有商家信息，以及你所需的所有个性化定制。对于用户可以节省流量，时间和精力，真正做到“一键搞定”。

我们要如何体验小程序呢？微信小程序有五大入口



小程序的五大入口可以让商家，企业让产品触达到消费者。

你是想让你的生意同行占领还是你占领同行？

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

小程序的附近五公里商家，霸屏，搜关键词和记忆功能让你与客户零距离，占领行业热搜，让十亿客户成为你的粉丝。互联网不断进步，微信小程序已然成为一种大趋势，物竞天择，适者生存，这便是残酷的商场。越早拥有小程序，就可以占领热搜头条，这等好事，你还在等什么？玩腻了烧钱的百度微博热搜，错过了火遍全球的公众号，小程序接壤而至，你还坐得住吗？

3、小程序有多火？

让我们用一组数据来说明这一点。截止 2017 年 8 月，微信活跃用户量达到 9.63 亿，公众号用户有 1200 万，如若每人或每家商户开通一个小程序，那么显而易见，小程序将成为一种火爆的应用并成为未来的主流。微信小程序对商户进行五公里引流和关键词引流，让商家化被动为主动，个性化定制界面，连接支付分销功能，让商家“一用就爱上”。

4、商家如何抓住这波机遇？

小程序的到来是历史的必然，势不可挡，作为商家，要如何充分利用小程序，与时俱进，我们用以下几个例子来看看小程序对下一个互联网时代的影响。

小程序在金融业

在金融业，农行是第一个预见其发展潜力的银行（或许别家也有看到，只是迟迟没有行动），所以在各大银行中，农行是首家上线小程序的。它利用了小程

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

序灵活轻便的特点，开发一个提供排队等号，大额取现，外币取现等基本业务的小程序。

× | 农行微服务



网点预约 时间规划好帮手



网点排队



大额取现



外币取现

精选优惠券

广州市



必胜客

满120元立减多至60.01

漂亮妈妈卡专享优惠

立即领取



更多优惠

请打开农行掌上银行—附近栏目查看

Love Foods

爱美食



附近优惠

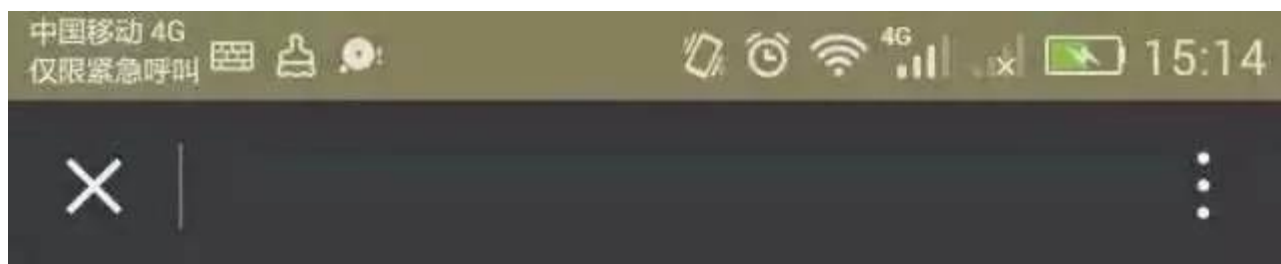
鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

想想吧，上线了一个自己的小程序，客户不需要很麻烦的专门去下载一个 APP，而且一点开就可以快速找到自己需要的服务，无需心疼流量，银行有太多人不急着去就先在小程序里预约挂号，想要提大额现金也可以提前和经理预约见面。这样的小程序不仅可以吸引更多的客户，还可以帮助银行提高客户服务满意度。

小程序应用轻便灵活，而且可以把线下场景与线上业务一步到位结合起来，给客户方便快捷的服务。加上小程序又开放了“附近的小程序”功能，可以给自家小程序进行各方面的引流，相信陆续会有许多金融企业加入小程序的。

小程序在教育行业

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）





教育在线 助您成功

成人继续教育
孩子成长教育
让教育变得更简单更高效！

◆ 诚信中国 信用认证

职场江湖，你需要一个令牌！

面试、入职、发展、晋升、子女入学、入户.....
有一个好文凭，让你如虎添翼！

学历国家承认	全国重点名牌大学	学习工作两不误
考试通过率高	费用低 拿证快	零基础 一站式助学





继续

教育（自考、远程教育、成考）

专科
本科

不让学历成为你成功的绊脚石

身边的人都悄悄的努力着，你在干什么？
改变从现在开始

零基础 零担忧

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

在互联网时代，移动教育对于传统模式的教育有着一个很大的冲击。许许多多的教育机构要不招不到人，要不纷纷转战线上教育，这样一来，线下的一些良好的教育机构就会处于一种尴尬的境界。

而通过微信小程序，一些线下教育就可以靠着小程序作为宣传出口，进一步扩大宣传渠道。而且利用小程序也可以提供机构的一些基本信息，减少了教育机构的人力资本。

小程序在餐饮业

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）



到店扫码 小程序点餐

开始点餐

鸭梨科技

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

对于去吃饭，人们最不愿意的就是排队等候了。现在小程序的出现，不仅可以解决排队等候问题，还可以带来可观的流量。商家开发出一款小程序之后，把二维码放在门口，客户可以直接在外面扫码下单，更加简化了服务流程。反过来也给商家带来了很高的评价。例如现在的肯德基，这无疑大大缩短了排队时间。也让客户的体验感上升了一个大的台阶。

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）



请TA喝咖啡吃甜品



我想对你说



给特别的你

小程序在零售业

零售业是小程序带来的最直接的受益者了。我们知道，公众号里可以开发 10 个与其相关联的小程序，虽然门店小程序功能比较简单，但是对于一个小商家来说，在门店小程序上该有的信息都有了。如果再开通“附近的小程序”功能，这就相当于一个线上的电商商家了。

在传统零售业中，商家们不会去做一些有关人流或顾客分类等的数据分析。当小程序出现之后，商家有了更加直观的数据来分析并且针对得到的数据进行商品的售卖，这不仅提高了效率，还增加了时间的效率。

通过“附近的小程序”，连接了线上与线下的服务场景，也大大曝光了商家的门店信息。

基于以上几个小程序应用的例子，我想对于小程序所带来的影响力就不用多说了。小程序打通了线上与线下，连接一切可以连接的事物。真正实现了“触手可及”的梦想。

已做小程序企业 ▼▼▼

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）



大企业之所以能够在不断的市场变化中屹立不倒

就是因为他们敢于尝试新鲜的事物，让消费者在各个渠道都可以找到他们

小企业之所以生意很难做

在于没有勇气去改变，去适应新兴的事物

你的小程序在哪里？

你的消费者可以在这里找到你吗？

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

